

ВЛАДИМИР КРУПСКИЙ

О моделировании уверенности и знания в социальных сетях

Мы показываем, что топологические модели интуиционистской эпистемической логики являются адекватным инструментом для моделирования распространения знания в социальных сетях. Получена полная аксиоматизация и оценка сложности для соответствующей модальной логики.